


Dasar Koperasi Negara 2011-2020

K o p e r a s i P e n g g e r a k E k o n o m i R a k y a t



Cetakan pertama 2010

Hak cipta
SURUHANJAYA KOPERASI MALAYSIA
KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI,
KOPERASI DAN KEPENGGUNAAN

Semua hak cipta terpelihara. Tiada sebarang bahagian dalam buku ini boleh diterbitkan semula ataupun dipindahkan dalam sebarang bentuk atau dengan sebarang cara elektronik ataupun mekanik termasuk fotokopi tanpa izin bertulis daripada Penerbit.

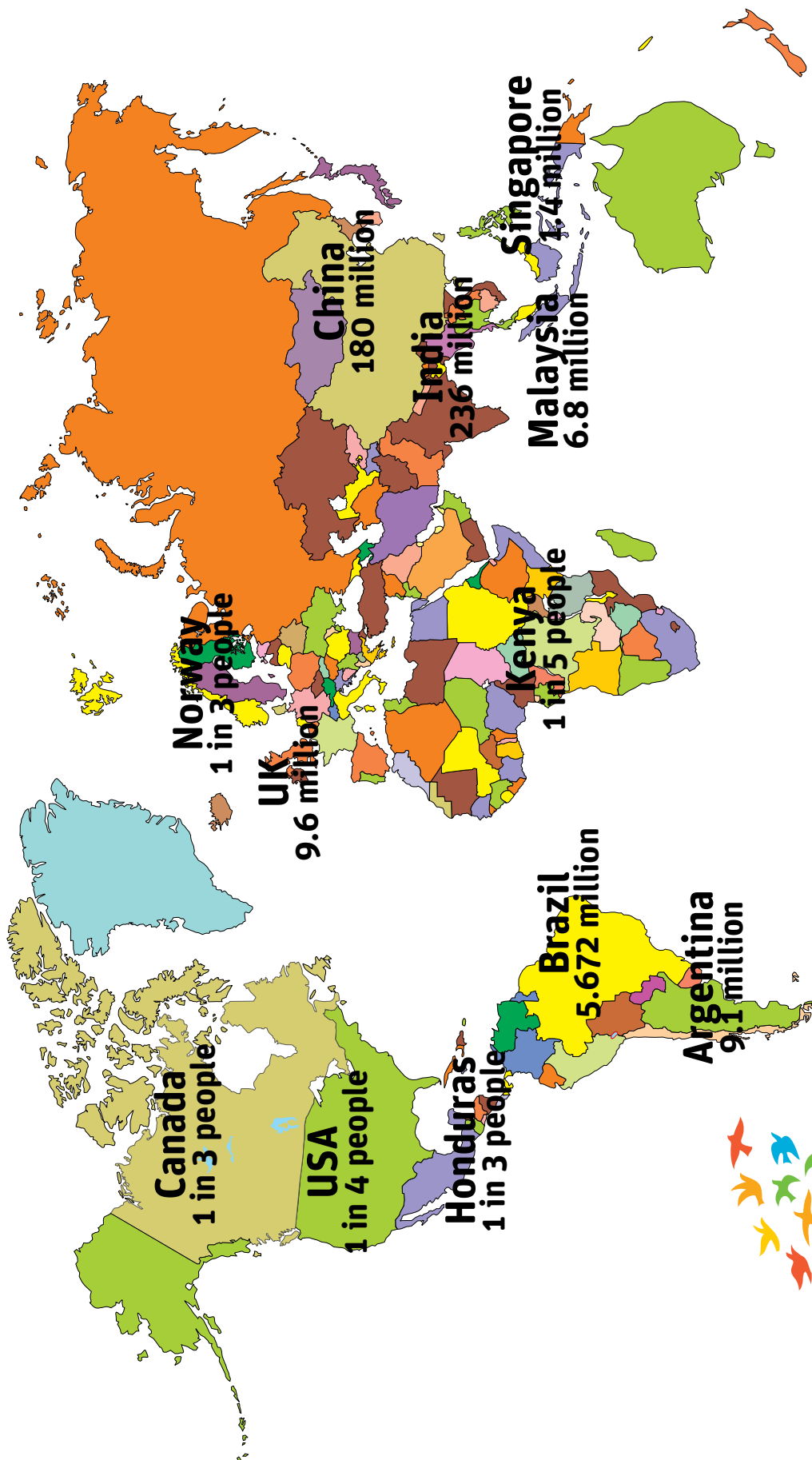
Diterbitkan oleh:
SURUHANJAYA KOPERASI MALAYSIA
KEMENTERIAN PERDAGANGAN DALAM NEGERI,
KOPERASI DAN KEPENGGUNAAN

Perpustakaan Negara Malaysia

Data – Pengkatalogan – dalam – Penerbitan
Cataloging – Publication – Data

ISBN 978-967-5962-00-4



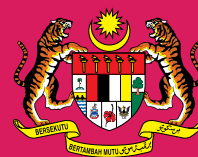


OVER 800 MILLION PEOPLE ARE MEMBERS OF CO-OPERATIVES AROUND THE WORLD

Sumber: International Co-operative Alliance (ICA)



AMANAT



PERDANA MENTERI MALAYSIA
Y.A.B. DATO' SRI MOHD. NAJIB BIN TUN HAJI ABDUL RAZAK

Assalamuaikum dan Salam 1Malaysia

Saya ucapkan tahniah kepada semua pihak yang telah berjaya menyediakan Dasar Koperasi Negara 2011 – 2020. Syabas juga saya ucapkan kepada pemimpin, pengurusan, dan ahli koperasi serta juga agensi Kerajaan yang sentiasa berjuang agar gerakan koperasi kekal relevan dalam arus pembangunan negara.

Konsep bekerjasama atau berkoperasi telah diterimapakai sejak zaman berzaman lagi oleh masyarakat kita. Selain tujuan utamanya meningkatkan taraf kehidupan ahli-ahlinya, gerakan koperasi turut memainkan peranan dalam agenda pembasmian kemiskinan dan pengagihan kekayaan negara. Gerakan koperasi kini juga memikul tanggungjawab dalam agenda transformasi negara dan perlu membuat perubahan. Koperasi tidak boleh lagi beroperasi secara konvensional tetapi perlu lebih kreatif dan berinovasi untuk bersaing dalam dunia perniagaan yang kompetitif.

Ahli koperasi yang berjumlah lebih daripada tujuh juta orang, iaitu 25% daripada jumlah penduduk negara ini terdiri daripada pelbagai lapisan dan golongan masyarakat merupakan satu aset penting dalam mencorak masa depan gerakan koperasi dan negara. Ahli adalah tunjang kekukuhan koperasi dan akan menjadi liabiliti jika tidak diurus tadbirkan dengan baik. Penglibatan aktif dan kesetiaan ahli koperasi akan menentukan kejayaan koperasi memandangkan mereka juga adalah pengguna, tenaga kerja dan pemimpin gerakan koperasi.

Dasar yang diketengahkan ini akan memberi nafas baru kepada gerakan koperasi untuk menarik koperasi keluar daripada perangkap kitaran zon selesa ke tahap baru. Koperasi tidak seharusnya mengharapkan pemberian dan anugerah Kerajaan sahaja tetapi berupaya terlibat dengan aktiviti baru dengan skala lebih besar, mengembangkan rantaian nilai, mengaplikasi teknologi moden dan berani menerokai bidang-bidang baru yang bernilai tinggi.

Koperasi mesti menyahut cabaran ini dan melakukan perubahan jika ingin kejayaan seterusnya. Kerajaan pula akan terus memberi sokongan dan membantu koperasi dan bersama-sama menjayakan agenda pembangunan negara.

Sekian dan Selamat Berjaya. Insya-Allah

1Malaysia “Rakyat Didahulukan, Pencapaian Diutamakan”

Dato' Sri Mohd Najib

Julai 2010



PERUTUSAN

MENTERI PERDAGANGAN DALAM NEGERI, KOPERASI DAN KEPENGGUNAAN
Y.B. DATO' SRI ISMAIL SABRI BIN YAAKOB



Saya bersyukur ke hadrat Allah s.w.t kerana dapat menyumbang dalam meneruskan Dasar Koperasi Negara yang bermula pada tahun 2002 dan berakhir pada tahun 2010. Dasar ini telah memberi impak yang bermakna dari segi sambutan rakyat untuk berkoperasi serta perhatian kerajaan terhadap gerakan koperasi. Komitmen kerajaan ini akan diteruskan dalam rancangan pembangunan negara bagi mentransformasikan negara ke status negara maju.

DASAR KOPERASI NEGARA 2011 – 2020 akan beroperasi dalam satu jangkamasa yang panjang. Ini merupakan satu cabaran kerana dalam tempoh yang panjang ini perancangan dan pelaksanaan rapi amat diperlukan. Koperasi juga akan berhadapan dengan banyak kemungkinan yang boleh menjejaskan matlamat Dasar untuk memberi sumbangan signifikan kepada pembangunan negara.

Keputusan meletakkan koperasi di bawah portfolio KPDNKK bertepatan dengan tempatnya di mana cabaran bagi koperasi sebagai entiti yang memperjuangkan kesejahteraan masyarakatnya berkait rapat dengan isu-isu kepenggunaan dalam penyampaian produk dan perkhidmatan secara adil dan selamat. Suara tekanan sejumlah tujuh juta keanggotaan koperasi adalah satu kuasa yang tidak boleh dipandang sepi dalam menangani isu kepenggunaan. Harapan saya semoga dasar ini dapat membantu usaha kerajaan dalam menstabilkan harga di antara bandar dan luar bandar, memastikan pengedaran barangan secara saksama dan mempraktikkan amalan hijau selari dengan nilai-nilai yang diperjuangkan kepenggunaan.

Bagi menjayakan Dasar ini, Kerajaan melalui agensi berkaitan dengan pembangunan koperasi, komited menyediakan persekitaran kondusif bagi membolehkan koperasi berkembang serta menyediakan rangka kawalan rapi agar koperasi tidak tersasar daripada tujuan penubuhannya. Tanggungjawab pemimpin koperasi pula adalah untuk mengurus koperasi sebagai satu entiti perniagaan yang profesional dan berani mengambil risiko perniagaan. Pemimpin koperasi juga hendaklah meletakkan kepentingan koperasi terlebih dahulu daripada kepentingan peribadi dan berusaha untuk mengubah persepsi negatif masyarakat. Koperasi juga mampu bersaing dalam dunia perniagaan dengan kelebihan penekanan kepada pembangunan masyarakat.

Adalah menjadi harapan saya DASAR KOPERASI NEGARA 2011-2020 yang telah menggariskan teras strategi dengan prestasi petunjuk utama dapat mencapai matlamat yang sasarkan. Kejayaan Dasar ini terletak kepada kita semua dan menjadi tanggungjawab semua pihak terlibat iaitu anggota, lembaga pengarah, pengurusan dan pegawai kerajaan supaya masyarakat dapat melihat potensi koperasi sebagai penyumbang berkesan kepada pembangunan sosio-ekonomi negara.

Sekian dan sama-sama kita doa kejayaan dasar ini.

Dato' Sri Ismail Sabri bin Yaakob
Julai 2010



MESEJ



PENGERUSI EKSEKUTIF SURUHANJAYA KOPERASI MALAYSIA
Y.BHG. DATO' MANGSOR BIN SAAD

Alhamdulillah dan terima kasih kepada urusetia, gerakan koperasi dan kepada semua pihak yang terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam proses menyediakan satu dokumen yang boleh dijadikan rujukan dan panduan bagi memeta tindakan dan arah tuju koperasi ke arah pencapaian Wawasan 2020. Dasar Koperasi Negara (DKN) 2011 – 2020 merupakan kesinambungan kepada Dasar Koperasi Negara terdahulu yang berakhir pada tahun 2010.

Penggubalan Dasar ini mengambil kira pendapat dan cadangan daripada berbagai peringkat pengamal koperasi termasuk anggota dan Ahli Lembaga koperasi, ANGKASA, MKM, Kementerian dan Agensi serta SKM sendiri. Dengan lain perkataan, semua pihak yang terlibat dan berkepentingan telah dirunding untuk menyediakan Dasar ini dan tindakbalas yang diterima amat memberangsangkan.

Dasar kali ini adalah lebih fokus dengan menentukan sasaran-sasaran pencapaian dan pelan pelaksanaan. Memandangkan ianya akan dilaksanakan bagi tempoh yang panjang sehingga 2020, satu mekanisme dinamik telah diwujudkan bagi memastikan pelaksanaan program dan aktiviti bertepatan dengan sasaran dan kajian semula dasar dibuat secara berterusan bagi mengambil kira perubahan-perubahan yang berlaku.

SKM mengharapkan penglibatan semua pihak khusus dari gerakan koperasi yang diketuai oleh ANGKASA, MKM dan agensi-agensi yang bertanggungjawab ke atas pembangunan gerakan koperasi bagi menjayakan DKN 2011 – 2020. Semoga dengan kerjasama yang rapat dan berterusan, semua objektif dan sasaran dapat dicapai dalam tempoh masa yang ditetapkan.

Akhir sekali, saya ingin mengucapkan terima kasih sekali lagi kepada semua pihak yang telah menyumbang kepada penyediaan dokumen Dasar ini dan bersama-sama kita doakan kejayaan Dasar Koperasi Negara 2011 – 2020.

Dato' Mangsor bin Saad

Julai 2010

KANDUNGAN

LANSKAP DASAR KOPERASI NEGARA 2011 - 2020 **08**

SEPINTAS LALU GERAKAN KOPERASI MALAYSIA **09**

IDENTITI KOPERASI **14**

KENYATAAN DASAR **15**

OBJEKTIF **16**

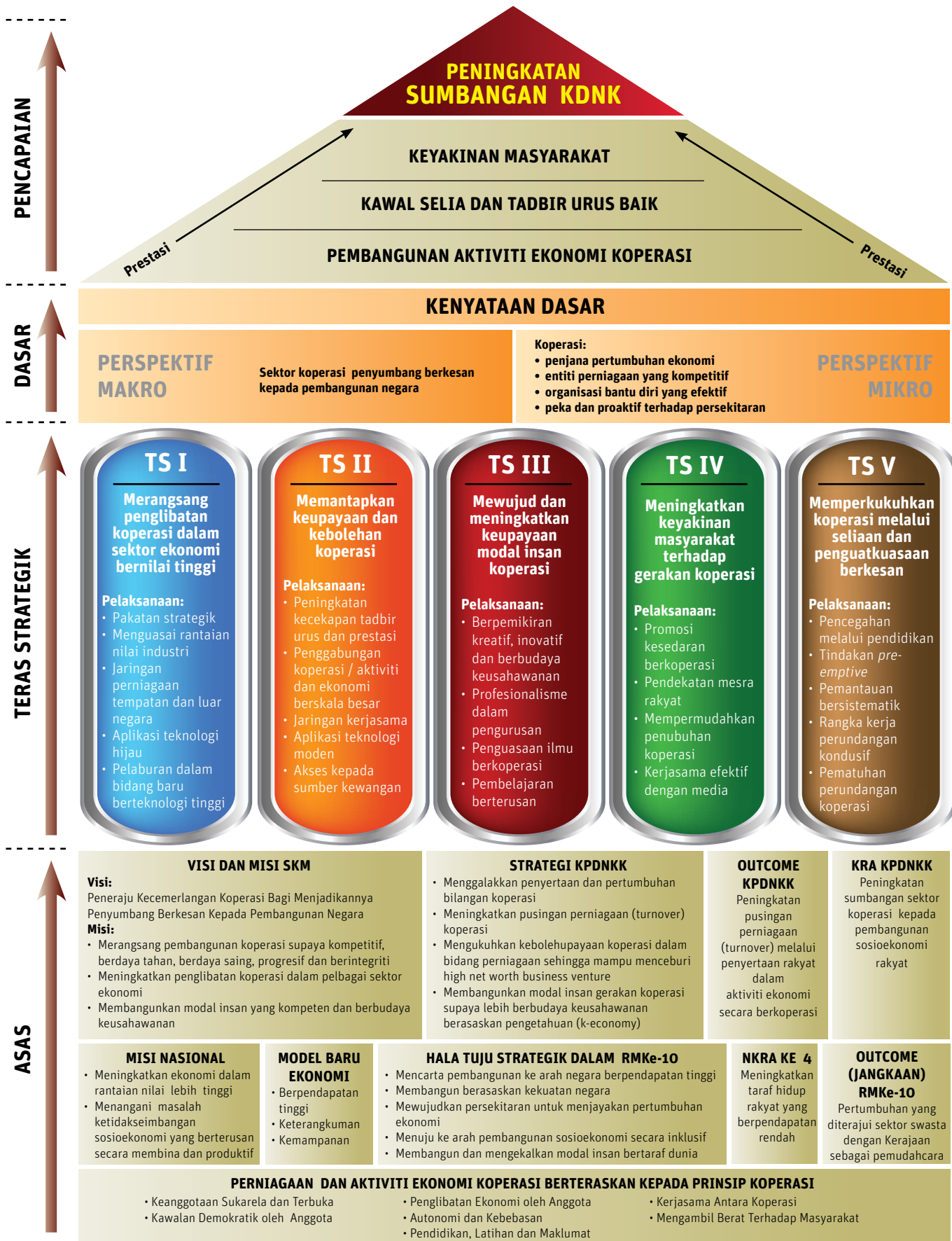
TERAS STRATEGIK **17**

BIDANG KEBERHASILAN AKTIVITI EKONOMI **30**

MEKANISME PELAKSANAAN **32**

IMPAK PELAKSANAAN **34**

LANSKAP DASAR KOPERASI NEGARA 2011-2020



SEPINTAS LALU GERAKAN KOPERASI MALAYSIA

SEJARAH GERAKAN KOPERASI

Idea menyelesaikan masalah secara kolektif melalui prinsip persaudaraan dan tolong menolong mula tercetus semasa revolusi perindustrian pada abad ke-18 di Eropah. Ketika itu, masyarakat ditindas, sumber kekayaan diagih secara tidak adil dan berlakunya kenaikan harga barangan. Akibatnya, taraf hidup rakyat semakin menurun dan paras kemiskinan di kalangan rakyat semakin meningkat. Idea ini telah membawa kepada perkembangan gerakan koperasi di Eropah pada abad ke-19. Koperasi pertama ditubuhkan iaitu The Rochdale Equitable Pioneers di Britain dalam tahun 1844 adalah koperasi pengguna. Gerakan koperasi kemudian berkembang ke negara lain dan merentasi benua termasuk Asia Tenggara dengan penglibatan dalam pelbagai sektor ekonomi.

Di Malaysia, koperasi diperkenalkan untuk menyelesaikan masalah petani di luar bandar yang ditindas oleh orang tengah di bawah sistem padikun dan masalah keberhutangan di kalangan penjawat awam di bandar. Pada tahun 1922, Pejabat “Sharikat Bersama-sama Kerja Kerana Bantu Membantu” telah ditubuhkan di Taiping, Perak. Dalam tahun yang sama, Co-operative Societies Enactment 1922 diperkenalkan untuk mengawasi sharikat kerjasama yang kini dikenali sebagai koperasi. Penubuhan koperasi bertujuan menggalakkan jimat-cermat, menolong diri sendiri dan bekerjasama di kalangan mereka yang mempunyai keperluan yang sama.

Sehingga tahun 2001, fokus utama dalam dasar kerajaan berkaitan koperasi ialah pematuhan perundangan koperasi bagi mengawal selia gerakan koperasi. Pada tahun 2002, julung kalinya kerajaan telah mengeluarkan dasar khusus yang memeta hala tuju koperasi.



DASAR KOPERASI NEGARA 2002 – 2010

Dasar Koperasi Negara (DKN) 2002 – 2010 telah diperkenalkan dengan menggariskan beberapa strategi pelaksanaan untuk membolehkan gerakan koperasi berperanan lebih aktif dalam pembangunan negara bersama-sama sektor awam dan swasta. Di bawah DKN 2002 – 2010, struktur kepertanggungjawaban pihak berautoriti diperkemas di mana semua jenis koperasi telah diletak di bawah satu Kementerian dengan satu pihak berautoriti iaitu Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM). Sebelum ini, koperasi asas tani dipantau oleh Lembaga Pertubuhan Peladang (LPP) dan koperasi perikanan oleh Lembaga Kemajuan Ikan Malaysia (LKIM).

Dasar ini telah berjaya menyediakan persekitaran yang kondusif bagi perkembangan gerakan koperasi secara teratur dan tersusun. Pelaksanaannya dilakukan melalui program pembangunan perniagaan, akses kepada sumber pembiayaan, penerapan pembudayaan keusahawanan, pengemaskinian perundangan dan peningkatan dalam pengawal seliaan



F. SANDISON
പ് സിട്രിം
LTD.

SHABIRAT KILANG PADI BERKERJASAMA
KAUM IBU SUNGAI HAYUN SELAMA PERAK

PERKAWINAN

koperasi. Impak daripada pelaksanaan program ini adalah peningkatan dalam pertumbuhan gerakan koperasi, kesejahteraan masyarakat koperasi dan sumbangannya kepada pembangunan negara.

PRESTASI GERAKAN KOPERASI

Sejak koperasi diperkenalkan, bilangan koperasi terus meningkat dari setahun ke setahun. Bermula dengan sembilan buah Sharikat Bekerja Bersama-sama Jimat-cermat dan Pinjam-meminjam pada tahun 1922, bilangan koperasi telah meningkat kepada 7,215 buah pada akhir tahun 2009.

Gerakan koperasi di Malaysia terus berkembang dengan penubuhan pelbagai jenis koperasi seperti pengguna, pertanian, perumahan, pengangkutan, perindustrian, pembinaan dan perkhidmatan. Di samping itu juga, terdapat koperasi yang menjalankan pelbagai jenis aktiviti yang dikategorikan sebagai koperasi serbaguna.

Keanggotaan koperasi terdiri daripada kakitangan kerajaan, badan berkanun, kakitangan swasta, pesara, siswazah, pelajar sekolah, penduduk taman perumahan, peniaga kecil, nelayan, petani, pekerja ladang, kumpulan profesional dan sebagainya.

Gerakan koperasi menunjukkan pertumbuhan positif dari setahun ke setahun. Dalam tempoh lima tahun (2005 – 2009), bilangan koperasi telah meningkat pada kadar purata 9.4% setahun, keanggotaan 4.7%, modal syer 8.2%, aset 20.8% dan perolehan 17.0% setahun. Pada tahun 2009, terdapat 7,215 koperasi berdaftar dengan keanggotaan seramai 6.78 juta orang, modal syer berjumlah RM8.97 bilion dan aset bernilai RM65.0 bilion. Melalui sumber dan kekuatan kewangan ini, koperasi telah dapat menjana perolehan berjumlah RM8.92 bilion bagi tahun 2009.

Kekuatan gerakan koperasi kini adalah dalam sektor perkhidmatan khususnya perkhidmatan kewangan yang menyumbang 64% kepada jumlah perolehan gerakan koperasi pada tahun 2009. Sumbangan terbesar kepada perolehan ini dijana oleh 577 buah koperasi kredit dan perbankan yang merupakan 8% daripada jumlah koperasi berdaftar dengan jumlah perolehan sebanyak RM5.71 bilion. Penyumbang terbesar adalah Bank Kerjasama Rakyat Malaysia Berhad (Bank Rakyat).

Koperasi pengguna yang berjumlah 3,796 buah (52.6%) mempunyai keanggotaan terbesar seramai 2.8 juta orang (40.9%). Namun demikian, perolehan koperasi pengguna hanya RM0.98 bilion (11.1%) daripada keseluruhan perolehan gerakan koperasi.

Dari segi saiz, terdapat 159 koperasi dalam kluster besar, 361 koperasi dalam kluster sederhana dan selebihnya 6,695 koperasi

PERTUMBUHAN KOPERASI, KEANGGOTAAN, MODAL SYER, NILAI ASET DAN PEROLEHAN (2005 – 2009)

TAHUN	BILANGAN KOPERASI	BILANGAN ANGGOTA (juta orang)	MODAL SYER (RM bilion)	ASET (RM bilion)	PEROLEHAN (RM bilion)
2005	4,771	5.69	6.85	34.87	4.60
2006	4,918	5.87	7.29	37.47	5.10
2007	5,170	6.32	7.79	47.40	6.10
2008	6,084	6.51	8.42	55.73	7.75
2009	7,215	6.78	8.97	65.00	8.92

Sumber : SKM

PERANGKAIAN AM KOPERASI MENGIKUT AKTIVITI PADA 31 DISEMBER 2009

BIL.	AKTIVITI	BILANGAN KOPERASI	BILANGAN ANGGOTA (orang)	MODAL SYER/ YURAN (RM juta)	ASET (RM juta)	PEROLEHAN (RM juta)
1	PERBANKAN	2	838,932	2,289.5	51,251.5	4,338.1
2	KREDIT/ KEWANGAN	575	1,963,054	4,170.1	7,180.1	1,367.6
3	PERTANIAN	1,362	289,484	244.3	1,256.1	613.9
4	PERUMAHAN	107	89,182	133.4	406.6	36.4
5	PERINDUSTRIAN	117	17,634	5.2	56.6	33.1
6	PENGGUNA - dewasa	1,681	670,908	279.5	1,127.5	791.9
	- sekolah	2,115	2,106,130	17.3	177.7	195.1
7	PEMBINAAN	117	62,171	14.4	56.8	64.2
8	PENGANGKUTAN	346	148,196	58.7	250.2	512.2
9	PERKHIDMATAN	793	598,084	1,753.3	3,236.2	966.5
	JUMLAH	7,215	6,783,775	8,965.5	64,999.3	8,919.0

Sumber : SKM

BILANGAN KOPERASI DAN PEROLEHAN MENGIKUT KLUSTER BAGI TAHUN 2009

KLUSTER	KOPERASI		PEROLEHAN	
	BILANGAN	%	JUMLAH (RM bilion)	%
Koperasi besar	159	2.2	7.4	83.1
Koperasi sederhana	361	5.0	0.8	9.0
Koperasi kecil	716	10.0	0.4	4.5
Koperasi mikro	5,979	82.8	0.3	3.4
JUMLAH	7,215	100	8.9	100

Sumber : SKM

KLUSTER KOPERASI

KOPERASI MIKRO:

Jumlah jualan tahunan kurang RM200,000

KOPERASI KECIL:

Jumlah jualan tahunan dari RM200,000 hingga kurang RM1 juta

KOPERASI SEDERHANA:

Jumlah jualan tahunan RM1 juta hingga kurang RM5 juta

KOPERASI BESAR:

Jumlah jualan tahunan RM5 juta dan ke atas

dalam kluster kecil dan mikro. Sungguhpun bilangan koperasi besar hanya 2.2%, ia menyumbang sebanyak 83.1% kepada perolehan keseluruhan gerakan koperasi. Kebanyakan koperasi dalam kluster ini adalah koperasi kredit dan perbankan. Koperasi kluster sederhana menyumbang 9.0% manakala koperasi kecil dan mikro menyumbang 7.9% kepada perolehan keseluruhan gerakan koperasi.

Pertumbuhan dan perkembangan gerakan koperasi di Malaysia disumbang oleh sumber dalaman melalui pengumpulan modal yuran dan syer anggota. Bagi memantapkan perkembangan koperasi yang bermotifkan sosial, kerajaan menyediakan bantuan dalam bentuk geran dan pinjaman mudah. Selain daripada itu, sebahagian daripada keuntungan koperasi telah dikumpulkan dalam bentuk dana bagi membiayai program latihan dan pembangunan koperasi yang dikendalikan oleh SKM, Maktab Kerjasama Malaysia (MKM) dan Angkatan Koperasi Kebangsaan Malaysia Berhad (ANGKASA). Sehingga Disember 2009 sebanyak RM218 juta telah berjaya dikumpulkan.

CABARAN MASA KINI

Gerakan koperasi berhadapan dengan pelbagai cabaran baru dari dalam dan luar yang mempengaruhi prestasinya. Perubahan dalam ekonomi, politik dan persekitaran termasuklah proses liberalisasi pasaran, kemunculan teknologi baru dan perkembangan ICT menuntut koperasi memperkukuhkan kedudukan dan meningkatkan daya saing dan daya tahan.





Tahun 2009 merupakan titik permulaan anjakan baru pembangunan sosioekonomi negara dengan pengenalan konsep 1Malaysia, Rakyat Didahulukan, Pencapaian Diutamakan dan Bidang Keberhasilan Utama Negara (NKRA). Kerajaan juga telah memperkenalkan Model Baru Ekonomi pada tahun 2010 untuk menjadikan Malaysia sebuah negara maju berpendapatan tinggi. Perkembangan ini membawa cabaran baru untuk menggerakkan koperasi supaya berperanan lebih berkesan bukan sahaja untuk meningkatkan taraf kehidupan anggota tetapi juga untuk sama-sama membantu kerajaan dalam merealisasikan agenda pembangunan negara.

Bagi menghadapi segala cabaran ini, koperasi perlu menjadi lebih produktif, kreatif, inovatif dan efisien seiringan sektor swasta. Penglibatan koperasi dalam bidang ekonomi bernilai tinggi, terutamanya dalam aktiviti nilai tambah boleh menjana kekayaan kepada koperasi, memberi manfaat kepada anggota dan menyumbang kepada pencapaian matlamat pembangunan negara.

Gerakan koperasi perlu memastikan kejayaannya dengan menangani isu dalaman semasa seperti keanggotaan, kewangan, kepimpinan dan pengurusan koperasi. Beberapa kelemahan lain yang dibangkitkan dalam kajian ke atas keberkesanan pelaksanaan DKN 2002 – 2010, antaranya operasi bersaiz kecil, budaya keusahawanan yang rendah,

kurang pemahaman tentang berkoperasi dan kekurangan pengurusan profesional, perlu juga diatasi. Kejayaan koperasi menangani isu dan kelemahan ini akan membolehkan koperasi bergerak dengan lebih cekap dan efisien bagi mencapai matlamat penubuhannya.

HALA TUJU KOPERASI MENJELANG 2020

Dasar koperasi sedia ada yang berakhir pada penghujung tahun 2010, perlu dilanjutkan untuk memeta hala tuju perkembangan koperasi terutama bagi merealisasikan hasrat menjadikan sektor koperasi sebagai sektor penting dalam pembangunan negara. Hala tuju koperasi yang baru perlu seiring dengan hala tuju pembangunan negara. Ini menuntut perubahan menyeluruh dalam gerakan koperasi.

Isu yang mengekang kemajuan gerakan koperasi selama ini seperti pengurusan, kewangan, kepimpinan dan penglibatan anggota perlu ditangani dengan berkesan. Penglibatan koperasi dalam bidang ekonomi yang bernilai tinggi, pembangunan modal insan yang kreatif, inovatif dan berbudaya keusahawanan serta kesedaran tentang perubahan persekitaran perlu diberi penekanan bagi melonjakkan gerakan koperasi ke tahap yang lebih tinggi.



IDENTITI KOPERASI

PERUNDANGAN KOPERASI

- Akta Koperasi 1993
- Akta Suruhanjaya Koperasi Malaysia 2007

PRINSIP KOPERASI

- Keanggotaan Sukarela dan Terbuka
- Kawalan Demokratik oleh Anggota
- Penglibatan Ekonomi oleh Anggota
- Autonomi dan Kebebasan
- Pendidikan, Latihan dan Maklumat
- Kerjasama Antara Koperasi
- Mengambil Berat Terhadap Masyarakat



Ikatan Koperasi Antarabangsa (ICA) mendefinisikan koperasi sebagai **sebuah persatuan manusia yang berautonomi, bergabung secara sukarela untuk memenuhi keperluan dan aspirasi bersama dalam bidang ekonomi, sosial dan budaya melalui pertubuhan yang dimiliki bersama dan dikawal secara demokratik.**

Koperasi adalah organisasi yang berteraskan konsep bantu diri (*self help*) dan beroperasi berlandaskan kepada prinsip tersendiri. Sebagai enterpris sosial, koperasi menggunakan pendekatan ekonomi untuk mencapai objektif meningkatkan taraf hidup anggota dan menangani isu masyarakat setempat. Golongan masyarakat seperti orang miskin, ibu tunggal, orang kurang upaya (OKU) dan belia boleh menggunakan koperasi untuk peningkatan diri dan taraf sosioekonomi mereka.

Koperasi menyediakan pembiayaan mikro, membuka peluang pekerjaan dan perniagaan serta mengoptimumkan penggunaan sumber tempatan. Berkoperasi dapat membawa kepada peningkatan modal sosial (*social capital*) dan modal insan (*human capital*). Perniagaan koperasi mampu merubah kedudukan ekonomi dan sosial anggota serta menyumbang kepada kesejahteraan masyarakat.

PERBEZAAN KOPERASI DENGAN SYARIKAT SWASTA

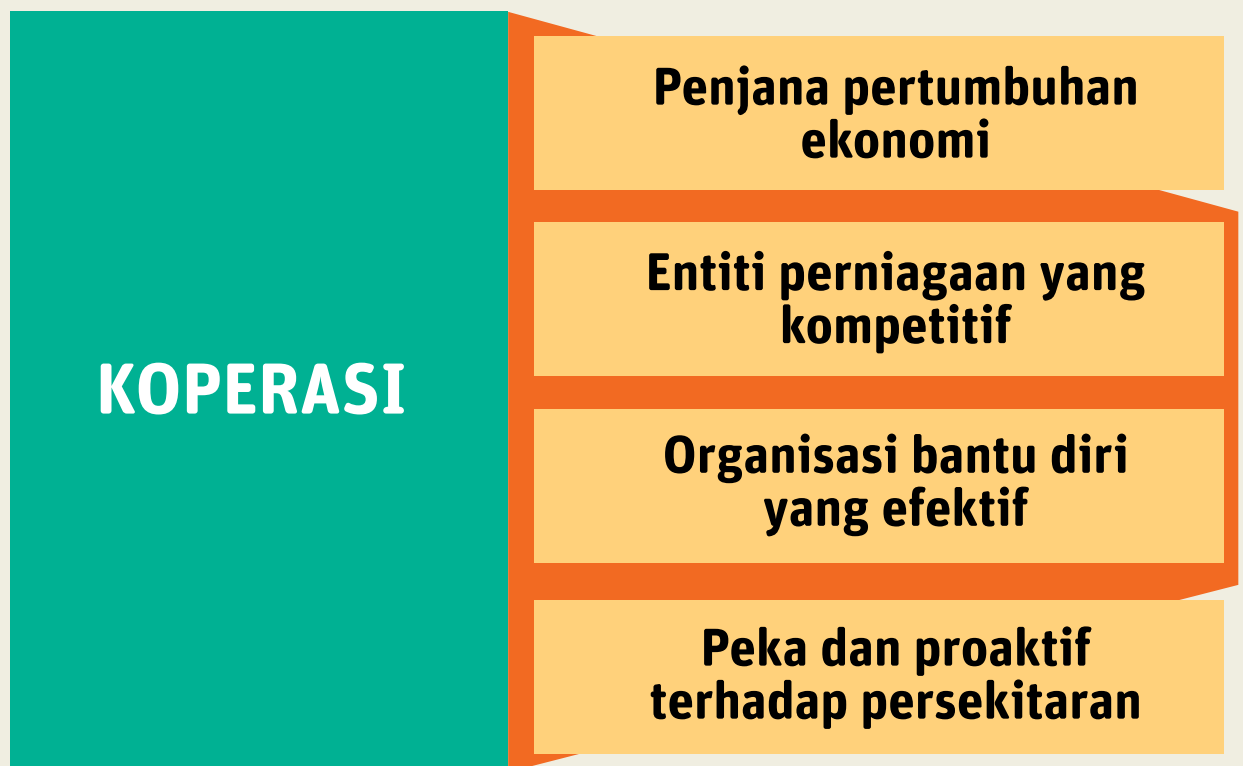
Koperasi	Syarikat Swasta
• Peningkatan perkhidmatan kepada anggota	• Memaksimumkan keuntungan untuk pemegang saham
• Keputusan demokratik – satu anggota satu undi	• Undi berdasarkan jumlah saham yang dimiliki
• Anggota lembaga dilantik dalam mesyuarat agung tahunan	• Ahli Lembaga Pengarah dilantik dan ditentukan oleh pemegang saham terbesar
• Anggota adalah pemilik dan pelanggan (<i>user-owner</i>)	• Pemilik dan pelanggan adalah berbeza
• Manfaat kepada anggota	• Manfaat kepada pemegang saham
• Dividen terhad atas modal, utamakan pemberian rebat atas langganan	• Dividen mengikut jumlah pegangan saham

KENYATAAN DASAR

Perspektif Makro

Sektor Koperasi Penyumbang Berkesan Kepada Pembangunan Negara

Perspektif Mikro



OBJEKTIF

Koperasi:

- **Menyumbang 5% kepada Keluaran Negara Menjelang 2013 dan 10% Menjelang 2020**
- **Meningkatkan Taraf Sosioekonomi Anggota**
- **Prihatin Terhadap Persekitaran**
- **Warga Korporat yang Bertanggungjawab**

TERAS STRATEGIK

Teras strategik pembangunan koperasi:

Teras Strategik I

Merangsang penglibatan koperasi dalam sektor ekonomi bernilai tinggi

Teras Strategik II

Memantapkan keupayaan dan kebolehan koperasi

Teras Strategik III

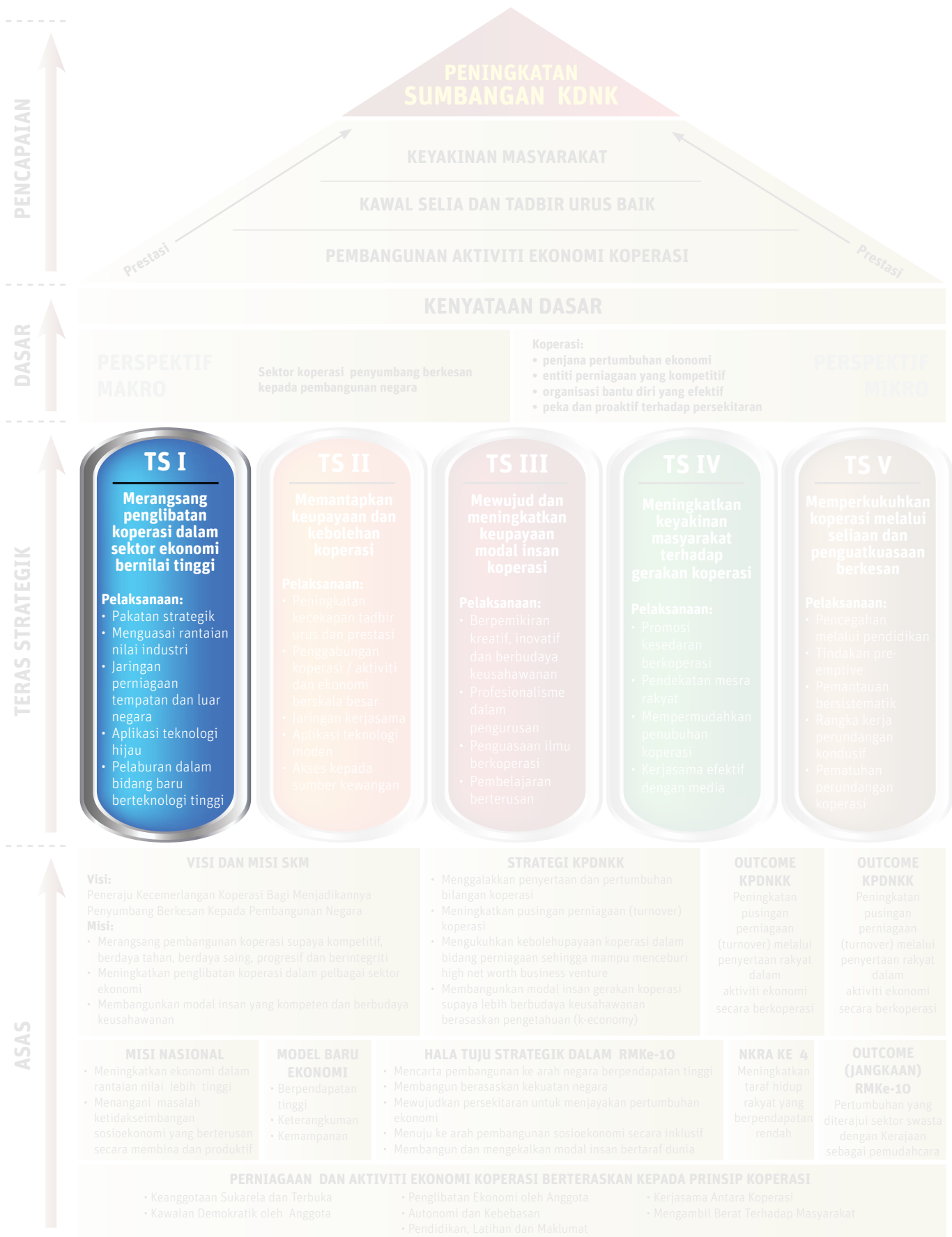
Mewujud dan meningkatkan keupayaan modal insan koperasi

Teras Strategik IV

Meningkatkan keyakinan masyarakat terhadap gerakan koperasi

Teras Strategik V

Memperkuhkan koperasi melalui seliaan dan penguatkuasaan berkesan





Teras Strategik I

MERANGSANG PENGLIBATAN KOPERASI DALAM SEKTOR EKONOMI BERNILAI TINGGI

Perubahan persekitaran ekonomi serta politik tempatan dan antarabangsa memerlukan gerakan koperasi bergerak seiringan. Matlamat Malaysia untuk menjadi negara maju berpendapatan tinggi merupakan cabaran yang perlu didokong bersama oleh gerakan koperasi. Sektor perkhidmatan kewangan yang merupakan nadi gerakan koperasi negara, perlu diperkukuhkan untuk memastikan perkembangan sektor koperasi yang mantap. Di samping itu, sektor perkhidmatan utama lain dalam gerakan koperasi seperti perdagangan pengedaran, pelancongan, pengeluaran makanan dan perladangan dikembangkan.

Koperasi akan mendokong saranan kerajaan untuk meningkatkan pengeluaran makanan bagi memenuhi permintaan negara. Dalam sektor pertanian, koperasi akan terlibat dalam pengeluaran makanan dan ternakan. Teknologi hijau akan



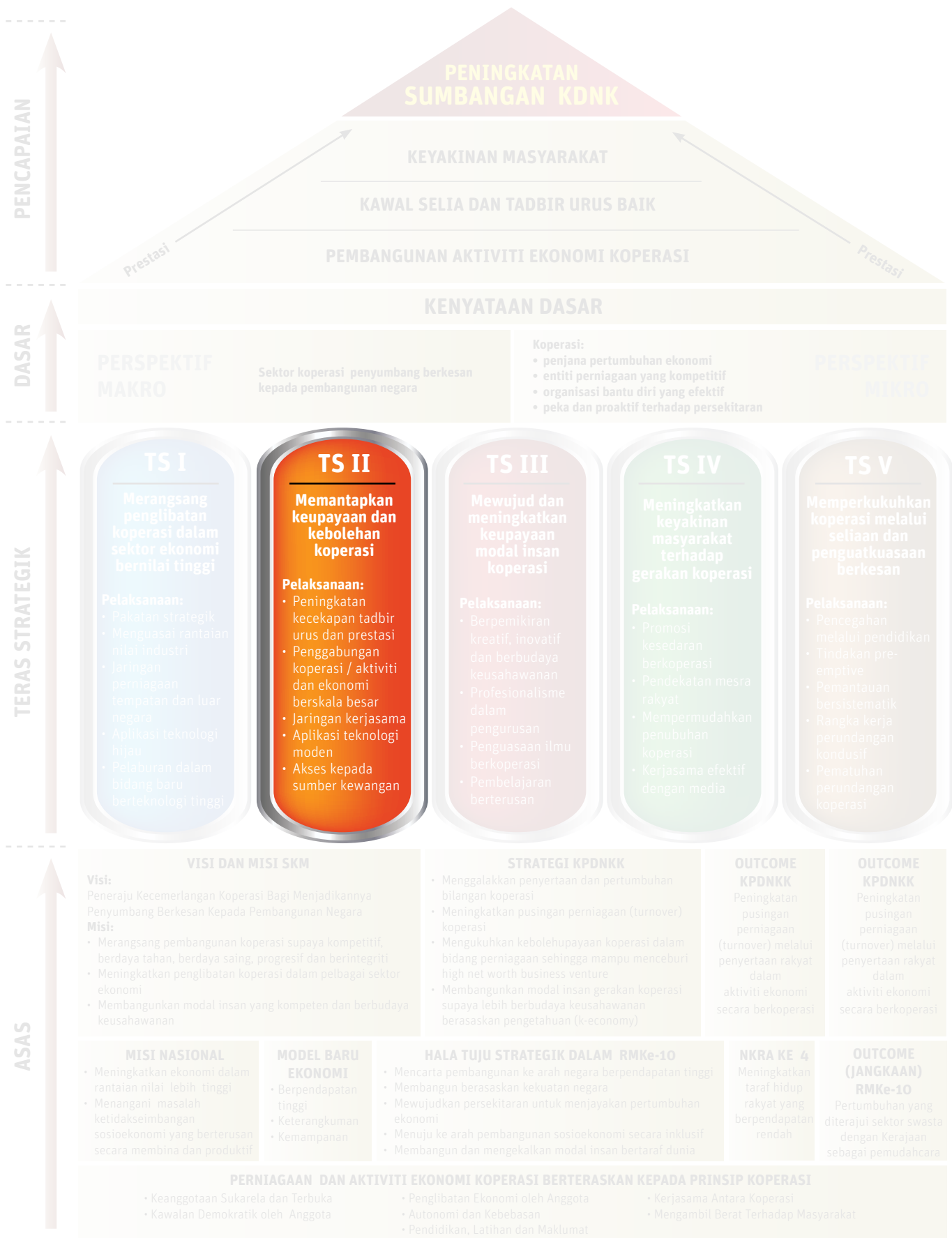
Petunjuk Prestasi

- 70% perolehan koperasi disumbang oleh sektor perkhidmatan
- Penubuhan empat buah koperasi perbankan menjelang 2020
- 50 koperasi gabungan baru diwujudkan
- 100 produk dan perkhidmatan koperasi mampu bersaing di pasaran terbuka
- Pemberian pembiayaan untuk penyelidikan dan pembangunan (R&D)
- 5% koperasi pertanian dan penternakan mengaplikasi teknologi hijau

diaplikasikan dalam proses pengeluaran makanan bagi meningkatkan penglibatan koperasi dalam aktiviti ini ke tahap yang lebih tinggi.

Usaha ini digerakkan melalui:

- Pakatan strategik dan jaringan perniagaan dengan pihak ketiga dalam dan luar negara. Koperasi akan mendapat manfaat dari segi modal, teknologi dan pasaran;
- Perluasan aktiviti ekonomi dan peningkatan nilai tambah melalui aktiviti rantai nilai dalam industri yang diceburi;
- Perluasan pasaran produk dan perkhidmatan koperasi kepada pasaran terbuka dan tidak terhad kepada keperluan anggota sahaja sama ada dalam dan luar negara dengan memanfaatkan kemudahan ICT;
- Aplikasi elemen teknologi hijau dalam perusahaan koperasi untuk menjamin kesejahteraan rakyat di samping menjana pendapatan baru; dan
- Pemberian pembiayaan untuk membolehkan koperasi membuat penyelidikan dan pembangunan (R&D) bagi menghasilkan produk baru dan menambah nilai kepada produk yang sedia ada.





Teras Strategik II

MEMANTAPKAN KEUPAYAAN DAN KEMAMPUAN KOPERASI

Kejayaan koperasi berteraskan kepada keupayaannya untuk terus bertahan dan bersaing dalam dunia perniagaan di era globalisasi dan liberalisasi pasaran yang semakin mencabar. Ke arah itu, pengurusan perniagaan dan tadbir urus baik merupakan elemen penting bagi memastikan koperasi dapat terus berada di pasaran.

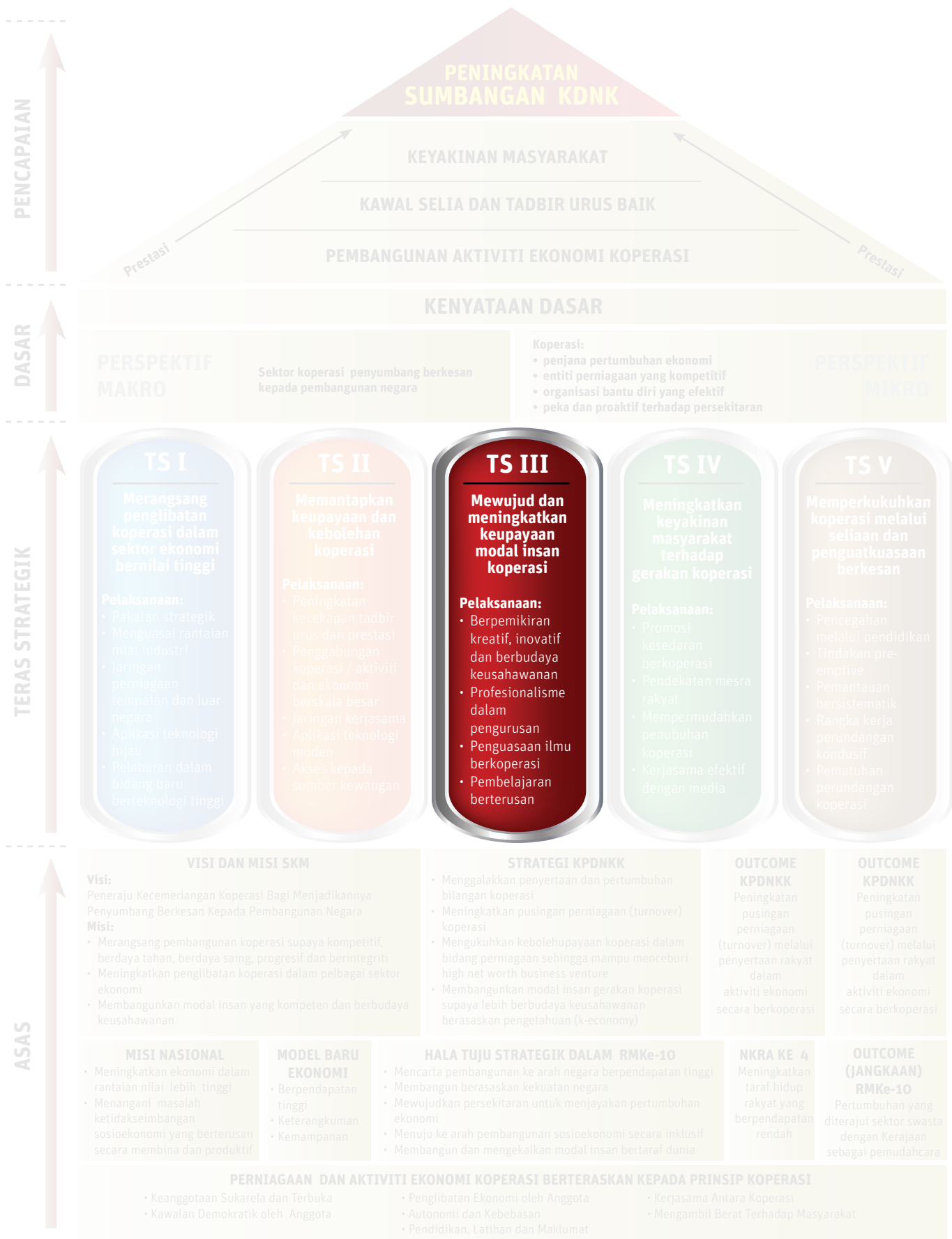
Keupayaan dan kemampuan koperasi diperkukuhkan melalui:

- Pemilihan pemimpin yang berpengetahuan dan komited yang dapat menerajui koperasi dan membawanya ke tahap yang lebih tinggi;
- Pembesaran operasi supaya dapat menikmati ekonomi berskala dan berdaya saing;
- Penggabungan atau kerjasama antara koperasi atau dengan pihak ketiga untuk menerokai bidang baru yang memerlukan modal besar;
- Penggunaan teknologi moden untuk meningkatkan produktiviti dan keberkesanan; dan
- Perluasan akses pembiayaan untuk koperasi mengembangkan perniagaan.

Petunjuk Prestasi

- 5% koperasi beroperasi secara berskala besar
- 80% koperasi besar dan sederhana mempunyai pengurusan profesional dan mengaplikasikan teknologi moden dalam pengurusan
- Perluasan akses kepada sumber kewangan melalui dana dalaman gerakan koperasi atau dana yang disediakan oleh kerajaan
- 20 koperasi tersenarai dalam ICA Developing 300 dan 2 koperasi tersenarai dalam Global 300
- Peningkatan koperasi bersaiz besar dan sederhana daripada 7% kepada 15%





Teras Strategik III

MEWUJUD DAN MENINGKATKAN KEUPAYAAN MODAL INSAN KOPERASI

Kejayaan koperasi terletak pada anggota, anggota lembaga, jawatankuasa audit dalaman (JAD) dan kakitangannya. Pendidikan adalah faktor penting dalam usaha membina upaya modal insan, membangun kekuatan intelektual, meningkatkan pengetahuan dalam perniagaan dan membentuk sikap. Modal insan yang berilmu, berkemahiran dan bersikap positif adalah penentu kejayaan.

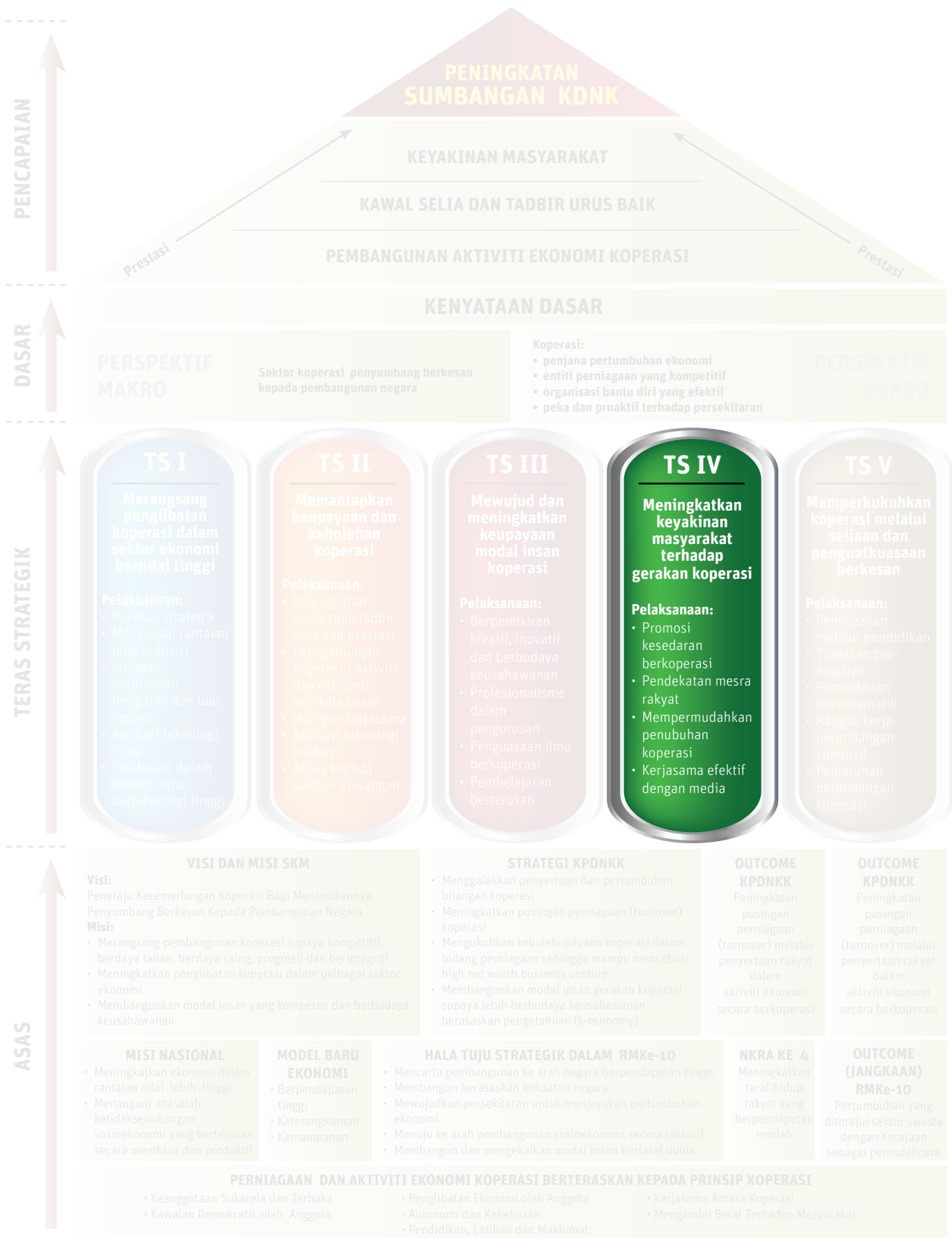
Matlamat ini dicapai melalui:

- Perubahan minda pemimpin dan anggota koperasi kepada pemikiran proaktif, kreatif, inovatif dan berbudaya keusahawanan;
- Peningkatan pengetahuan dan kemahiran dalam bidang yang sedang dan akan diceburi oleh koperasi;
- Peningkatan profesionalisme dalam pengurusan dan pentadbiran koperasi;
- Pelaksanaan kursus wajib yang lebih efektif kepada anggota lembaga dan JAD; dan
- Penggalakan penyertaan anggota koperasi dalam pembelajaran seumur hidup bagi menguasai pelbagai bidang ilmu.



Petunjuk Prestasi

- 100% anggota lembaga dan JAD koperasi mengikuti kursus wajib
- 50% anggota koperasi didedahkan dengan ilmu pengkoperasian
- 80% koperasi kluster besar dan sederhana mempunyai pengurus sepenuh masa dan berkelayakan
- Koperasi menyediakan latihan kepada anggota, anggota lembaga, JAD dan pekerja koperasi





Teras Strategik IV

MENINGKATKAN KEYAKINAN MASYARAKAT TERHADAP GERAKAN KOPERASI

Gerakan koperasi berupaya menjadi wadah untuk membantu rakyat memperbaiki dan meningkatkan taraf hidup melalui aktiviti berkumpulan. Berkoperasi membolehkan penyertaan dalam aktiviti ekonomi bagi menjana pendapatan dan kekayaan. Kesedaran tentang manfaat berkoperasi ini perlu disebarluaskan untuk menarik minat rakyat menyertai atau menubuhkan koperasi.

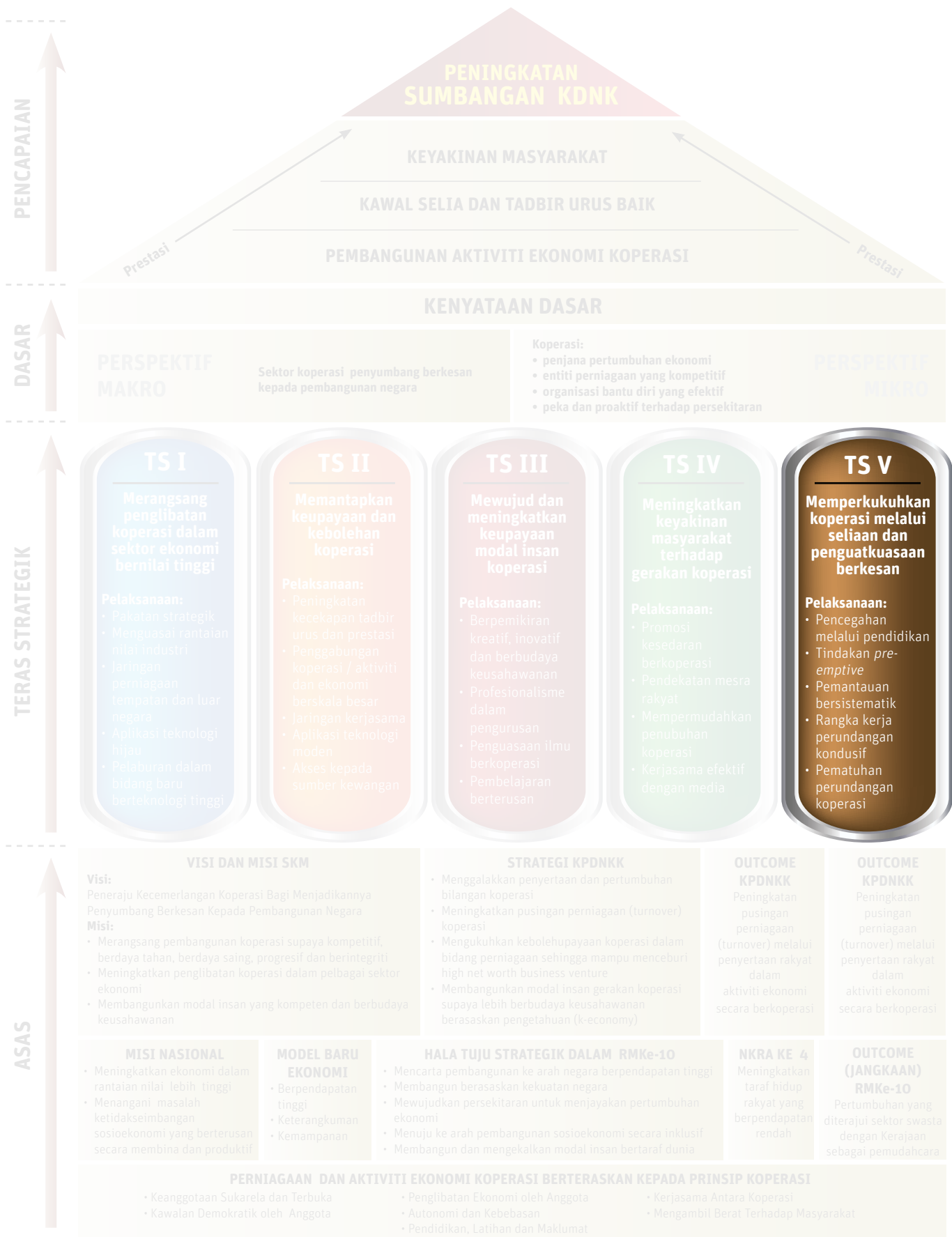
Kerajaan berhasrat supaya masyarakat menerima koperasi sebagai sebahagian daripada amalan kehidupan mereka. Segenap lapisan masyarakat dan komuniti digalakkan untuk menubuhkan koperasi.

Bagi meningkatkan keyakinan berkoperasi, kefahaman mengenainya dipertingkatkan melalui:

- Promosi kesedaran berkoperasi dengan pendekatan mesra rakyat;
- Peningkatan kesedaran, kerjasama dan sokongan pihak majikan ataupun pemimpin persatuan terhadap usaha memperkembangkan gerakan koperasi di negara ini;
- Tindakan mempermudah penubuhan koperasi untuk menggalakkan lebih ramai rakyat menjadi anggota koperasi; dan
- Penyebaran maklumat yang lebih berkesan dengan kerjasama pihak media cetak dan elektronik serta agensi kerajaan.

Petunjuk Prestasi

- 100% sekolah menengah mempunyai koperasi
- 100% IPTA mempunyai koperasi
- 50% IPTS mempunyai koperasi
- 50% rakyat dewasa menjadi anggota koperasi
- 16,000 koperasi didaftarkan







BIDANG KEBERHASILAN AKTIVITI EKONOMI



Bagi menjadikan gerakan koperasi penyumbang berkesan kepada pembangunan negara, Dasar Koperasi Negara 2011 – 2020 mensasarkan peningkatan sumbangan gerakan koperasi kepada keluaran negara sebanyak 5% menjelang 2013 dan 10% menjelang 2020.

Dari perspektif mikro, koperasi hendaklah menjadi penjana pertumbuhan ekonomi dan entiti perniagaan yang kompetitif dalam bidang yang koperasi mempunyai kekuatan. Sebagai institusi sosial berteraskan ekonomi, koperasi perlu meningkatkan kewibawaannya bagi menjadi organisasi bantu diri yang efektif untuk meningkatkan taraf sosioekonomi anggota. Koperasi juga perlu peka dan proaktif terhadap persekitaran agar menjadi warga korporat yang bertanggungjawab.

Pelaksanaan pencapaian kenyataan dasar di atas ditumpukan kepada bidang keberhasilan aktiviti ekonomi seperti perkhidmatan kewangan, pemborongan dan peruncitan, pelancongan, penjagaan kesihatan, pertanian dan perladangan.

Perkhidmatan Kewangan

Sumbangan terbesar koperasi adalah dalam sektor perkhidmatan khususnya perkhidmatan kewangan yang merupakan tulang belakang gerakan koperasi negara. Pengukuhan koperasi dalam perkhidmatan kewangan membolehkan perolehan ditingkatkan daripada 64% kepada 70% menjelang 2020.

Koperasi digalakkan untuk menawarkan produk kewangan baru seperti ar-Rahnu dan pembiayaan kredit serta menyediakan lain-lain pembiayaan yang boleh menyokong pembangunan perniagaan dan perusahaan dan tidak terhad kepada pembiayaan peribadi sahaja

Pemborongan dan Peruncitan

Sektor pemborongan dan peruncitan juga dijangka memberi sumbangan signifikan kepada output koperasi. Perangkaan semasa menunjukkan 50% koperasi terlibat dalam sektor pengedaran dengan koperasi dewasa memainkan peranan penting bagi memastikan pengedaran barangan keperluan harian terutamanya barang kawalan sampai kepada rakyat terutamanya mereka yang tinggal di luar bandar.

Gabungan dan kerjasama strategik antara koperasi pemborongan dan peruncitan di seluruh negara dijangka dapat melipatgandakan penglibatan serta mengukuhkan koperasi dalam sektor ini. Pengukuhan koperasi penting



bagi memastikan koperasi dapat memainkan peranannya dengan efisien. Koperasi peruncitan digalakkan bergabung untuk menubuhkan pasaraya koperasi supaya ianya boleh beroperasi dengan skala yang lebih besar di kawasan yang tiada perkhidmatan ini.

Pelancongan, Penjagaan Diri dan Kesihatan

Industri pelancongan dan aktiviti perkhidmatan berkaitan seperti penjagaan diri dan kesihatan merupakan sektor ekonomi yang boleh diceburi oleh koperasi. Ianya membuka peluang perniagaan terutamanya kepada koperasi bersaiz kecil dan mikro yang sebahagian besarnya wujud di luar bandar.

Kawasan luar bandar kaya dengan sumber semulajadi sebagai aset yang boleh menjana aktiviti ekonomi kepada koperasi setempat. Usaha akan ditingkatkan untuk menggalakkan koperasi di luar bandar terlibat secara langsung dalam industri pelancongan khususnya yang menawarkan produk eko-pelancongan. Aktiviti lasak seperti mendaki gunung, menyusuri sungai dan merentasi hutan merupakan produk eko-pelancongan yang boleh diterokai oleh koperasi. Koperasi juga digalakkan untuk terlibat dalam aktiviti pengurusan inap desa (homestay) yang telah mendapat sambutan hangat daripada pelancong terutama dari luar negara.

Kerjasama antara koperasi yang menyediakan produk pelancongan ini dengan koperasi yang terlibat dalam aktiviti hiliran dan hulu, pengurusan pelancongan travel and tours membolehkan penyediaan perkhidmatan pelancongan secara komprehensif. Aktiviti sokongan yang boleh mewujudkan peluang pekerjaan dan menjana pendapatan diperkembangkan. Peluang terbuka untuk koperasi dan anggota-anggota menyediakan perkhidmatan seperti pemandu pelancong, pertunjukan kebudayaan, penyediaan makanan dan minuman, pengangkutan dan cenderamata.

Dalam bidang kesihatan pula, koperasi boleh mengadakan perkhidmatan kesihatan melalui *'community-based health service'* kepada masyarakat setempat. Antara aktiviti dalam perkhidmatan kesihatan ini adalah mengadakan perkhidmatan jagaan warga emas dan orang kurang upaya, perkhidmatan rawatan dan promosi serta pendidikan kesihatan.

Pertanian dan Industri Asas Tani

Walaupun sektor perkhidmatan dijangka menyumbang secara signifikan kepada pembangunan ekonomi negara ke arah mencapai status negara berpendapatan tinggi, namun aktiviti pertanian dan industri asas tani masih penting bagi memastikan penggunaan sumber sedia ada secara cekap dan optimal serta menjamin kecukupan dan kestabilan bekalan makanan negara.

Koperasi yang mempunyai tanah di luar bandar digerakkan untuk melibatkan diri dalam bidang ini. Selain daripada aktiviti pertanian konvensional seperti tanaman dan ternakan bagi memastikan bekalan makanan asasi sentiasa ada, mudah di akses dan harga berpatutan, aktiviti pertanian seperti perternakan burung walit, akuakultur, cendawan dan sayur-sayuran organik merupakan aktiviti pertanian bernilai tinggi yang boleh diceburi oleh koperasi.

Bagi meningkatkan keberhasilannya, koperasi digalakkan untuk beroperasi secara berskala besar dengan mengaplikasikan teknologi moden.

Perladangan

Dalam sektor perladangan negara, dianggarkan 100,000 hektar ladang kelapa sawit akan ditanam semula. Sebanyak 1,362 (19%) koperasi yang terlibat dalam aktiviti perladangan boleh memanfaatkan peluang ini. Dengan kekuatan modal yang ada, koperasi perladangan dan koperasi yang mempunyai tanah digalakkan untuk membangunkan sektor perladangan melalui gabungan atau kerjasama strategik. Secara bergabung, koperasi boleh melibatkan diri dalam operasi pengurusan ladang dan koperasi perladangan yang kecil digalakkan menjalankan operasi tapak semailan dan membekal benih sawit kepada ladang tempatan.

Koperasi perladangan yang berjaya bertindak sebagai mentor untuk membantu koperasi lain membangunkan ladang mereka secara berkelompok. Koperasi juga perlu bekerjasama dengan agensi teknikal kerajaan seperti Lembaga Sawit Malaysia (MPOB) dan agensi teknikal lain bagi membolehkan koperasi perladangan menceburi bidang baru seperti bioteknologi dan perusahaan berasaskan herba.

MEKANISME PELAKSANAAN



Pelaksanaan DKN 2011 – 2020 menjangkau tempoh 10 tahun melalui tiga fasa iaitu jangka pendek (Januari 2011 hingga Disember 2012), jangka sederhana (Januari 2013 hingga Disember 2015) dan jangka panjang (Januari 2016 hingga Disember 2020). Kesemua teras strategik yang ditetapkan dilaksanakan serentak tetapi pencapaiannya dapat dilihat sama ada dalam fasa pertama, kedua atau ketiga mengikut kebolehcapaian dalam jangkamasa tertentu.

Pasukan kerja menyediakan pelan tindakan yang mengandungi program, aktiviti, sasaran dan jangkamasa pelaksanaan. Bagi memastikan program dan aktiviti dilaksanakan, tiga peringkat Jawatankuasa diwujudkan iaitu jawatankuasa pemantauan, jawatankuasa pelaksanaan dan jawatankuasa kerja.

Jawatankuasa Pemantauan Pelaksanaan

Jawatankuasa Pemantauan Pelaksanaan DKN 2011 – 2020 akan memantau pelaksanaan dasar mengikut pelan pelaksanaan yang telah ditetapkan dan bertanggungjawab bagi perkara yang melibatkan dasar. Jawatankuasa ini menerima dan mempertimbangkan laporan pelaksanaan yang dikemukakan kepadanya. Jawatankuasa dipengerusikan oleh Ketua Setiausaha atau Timbalan Ketua Setiausaha (Kementerian yang berkaitan dengan pembangunan koperasi). Ahli-ahlinya terdiri daripada Pengerusi Eksekutif atau Timbalan Pengerusi Eksekutif SKM, Bahagian Dasar bagi Kementerian yang berkaitan dengan pembangunan koperasi, wakil MKM, wakil ANGKASA dan wakil koperasi. Tugas urus setia dijalankan oleh Bahagian Koperasi Kementerian. Jawatankuasa ini bermesyuarat sekurang-kurangnya dua kali setahun.

Jawatankuasa Pelaksanaan

Tugas penting pelaksanaan dasar dipertanggungjawabkan kepada Jawatankuasa Pelaksanaan DKN 2011 – 2020. Jawatankuasa ini

perlu merangka pelan tindakan yang terperinci dan memastikan ia diimplimentasikan melalui sumber yang ada di SKM, MKM, ANGKASA dan koperasi. Jawatankuasa Pelaksanaan akan melaporkan kemajuan pelaksanaan setiap *teras strategik* kepada Jawatankuasa Pemantauan Pelaksanaan. Jawatankuasa ini dipengerusikan oleh Pengerusi Eksekutif SKM. Ahli-ahlinya terdiri daripada Ketua Sektor dan Pengarah Bahagian SKM serta wakil daripada MKM dan ANGKASA. Jawatankuasa Pelaksanaan juga mengandungi ahli jemputan daripada agensi sokongan terpilih untuk menasihati dan memberi pandangan dalam perkara teknikal. Tugas urus setia dijalankan oleh SKM. Jawatankuasa Pelaksanaan akan bermesyuarat setiap dua bulan.

Jawatankuasa Kerja

SKM dan MKM memikul tanggungjawab utama melaksanakan program dan aktiviti di bawah DKN 2011 – 2020. ANGKASA sebagai badan induk gerakan koperasi dipertanggungjawabkan untuk menggembelng koperasi bagi melaksanakan program di bawah DKN 2011 – 2020. Pelaksanaan dibuat berasaskan lima *teras strategik* yang telah ditetapkan dan dipertanggungjawabkan kepada bahagian tertentu di SKM dan MKM.

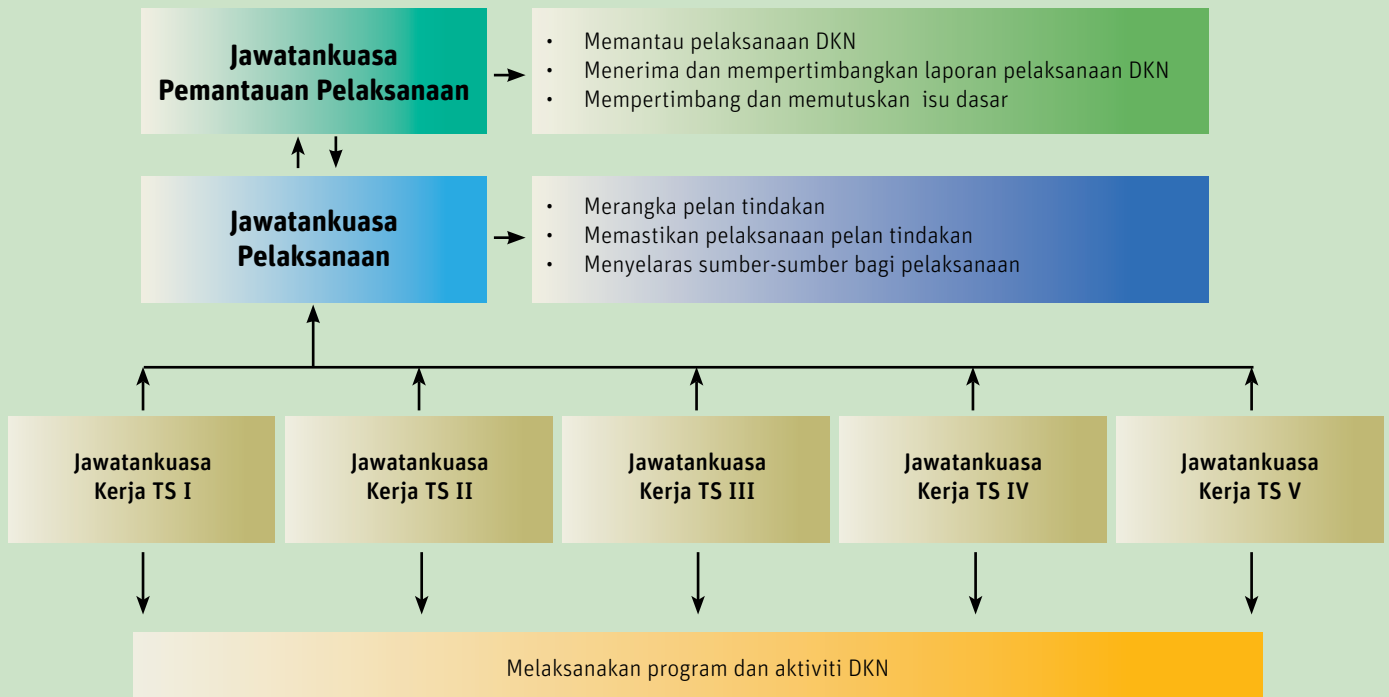
Teras strategik I, II, IV dan V dilaksanakan oleh SKM dan Teras strategik III oleh MKM. Bagi setiap teras strategik akan diwujudkan satu Jawatankuasa Kerja untuk memastikan program dan aktiviti dilaksanakan. Setiap Jawatankuasa Kerja dipengerusikan oleh Pengarah Bahagian SKM atau Pengarah MKM dengan keahliannya terdiri daripada pegawai SKM, MKM dan ANGKASA. Jawatankuasa Kerja akan bermesyuarat sekurang-kurangnya sekali sebulan.

- Jawatankuasa Pemantauan Pelaksanaan**
- KSU atau TKSU Kementerian – Pengerusi
 - Pengerusi Eksekutif atau Timbalan Pengerusi Eksekutif SKM
 - Bahagian Dasar Kementerian
 - Wakil MKM
 - Wakil ANGKASA
 - Wakil koperasi
 - Urus setia – Bahagian Koperasi Kementerian yang bertanggungjawab

- Jawatankuasa Pelaksanaan**
- Pengerusi Eksekutif SKM – Pengerusi
 - Timbalan Pengerusi Eksekutif SKM
 - Ketua Sektor SKM
 - Pengarah Bahagian SKM berkaitan
 - Wakil MKM dan ANGKASA
 - Ahli Jemputan (Agensi sokongan terpilih)
 - Urus setia – SKM

- Jawatankuasa Kerja**
- Pengarah Bahagian SKM atau Pengarah MKM – Pengerusi
 - Pegawai-pegawai Bahagian di SKM atau pegawai MKM serta ANGKASA
 - Urus setia – SKM atau MKM

STRUKTUR KEPERTANGGUNGJAWABAN JAWATANKUASA DI BAWAH DKN 2011 - 2020



IMPAK PELAKSANAAN



DKN 2011 – 2020 mengandungi inisiatif ke arah transformasi gerakan koperasi untuk menjadikan sektor koperasi mampu bersaing dan koperasi menjadi pemain aktif dalam ekonomi negara. Matlamat akhir ialah untuk meningkatkan sumbangan sektor koperasi kepada keluaran negara.

Pencapaian pelaksanaan dasar diukur melalui tiga bidang keberhasilan utama.

Pembangunan Aktiviti Ekonomi Koperasi

Sektor koperasi diiktiraf sebagai penyumbang signifikan kepada keluaran negara. Sejalan dengan hasrat kerajaan untuk meningkatkan sektor perkhidmatan, sumbangan koperasi dalam sektor ini meningkat kepada 70% dan

gerakan koperasi akan mempunyai empat buah koperasi perbankan. Jumlah koperasi bersaiz besar dan sederhana akan meningkat kepada 15% dan lebih banyak koperasi akan terlibat dalam aktiviti berskala besar.

Produk dan perkhidmatan koperasi akan bertambah melalui aktiviti nilai tambah dan penglibatan koperasi dalam rantaian nilai dengan 5% koperasi beroperasi pada skala besar dan 5% koperasi pertanian dan ternakan mengaplikasikan teknologi hijau.

Kawal Selia dan Tadbir Urus Baik

Kejayaan DKN 2011 – 2020 juga diukur melalui pematuhan perundangan koperasi dan penerapan nilai dan amalan terbaik perniagaan. 90% penyata kewangan tahunan koperasi teraudit dan 90% koperasi mengadakan mesyuarat agung tahunan. Kes pelanggaran undang-undang koperasi akan menurun kepada 1% daripada jumlah koperasi.

Keberhasilan strategi kawal selia dapat diukur daripada peningkatan pengurusan koperasi yang lebih efisien, peningkatan produktiviti dan kepekaan terhadap keperluan anggota dan perubahan persekitaran. Koperasi mengekalkan kebolehpayaan dan kemantapan untuk terus bersaing di pasaran terbuka. 70% koperasi yang dilaksanakan penarafan akan mencapai tahap tiga bintang ke atas dan 20 koperasi disenaraikan dalam ICA Developing 300 dan dua koperasi dalam ICA Global 300.

Keyakinan dan penerimaan rakyat terhadap koperasi

Keupayaan koperasi memenuhi kehendak ekonomi dan sosial anggota menyaksikan peningkatan ketara dalam penubuhan koperasi. Disasarkan sebanyak 10,000 koperasi ditubuhkan menjelang 2013 dan 16,000 menjelang 2020. Aktiviti koperasi dipelbagaikan dan keanggotaannya meliputi hampir keseluruhan lapisan masyarakat. Sekurang-kurangnya 50% rakyat dewasa menjadi anggota koperasi.

Pelaksanaan dasar memerlukan perancangan yang rapi di mana dalam tempoh dua tahun pertama, tumpuan diberikan kepada aspek pendidikan dan pembelajaran. Ini merangkumi inisiatif membangunkan modal insan, meningkatkan kefahaman berkoperasi, pembudayaan keusahawanan dan pematuhan undang-undang.

Fasa kedua yang merangkumi tempoh lima tahun pelaksanaan akan menyaksikan pelaksanaan program pengukuhan koperasi dalam usaha meningkatkan daya tahan dan daya saing. Koperasi digalakkan untuk bergabung dan beroperasi berskala besar bagi membolehkannya menikmati manfaat ekonomi berskala dan menjadi kompetitif.

Akhirnya menjelang tahun 2020, koperasi dijangka berjaya menjadi entiti yang mampu berdiri setaraf dan bersaing dengan sektor swasta dalam pasaran terbuka. Koperasi menjadi entiti perniagaan yang produktif, efisien dan kompetitif serta berupaya menyumbang secara signifikan kepada keluaran dan pembangunan negara.

Di negara maju, sumbangan signifikan sektor koperasi kepada keluaran negara, tabungan dan deposit negara serta penguasaan pasaran, peluang pekerjaan dan eksport, ketara dalam sektor ekonomi tertentu seperti sektor pertanian, pengeluaran makanan, pelancongan, peruncitan, kepenggunaan, perkhidmatan kewangan dan kesihatan.

Pada tahun 2006, koperasi di Switzerland menyumbang 16.4% kepada keluaran negaranya, 9.0% di Perancis dan 5.0% di Jerman. The Co-operative Group di United Kingdom mempunyai kuasa pasaran yang besar dalam sektor kepenggunaan, koperasi bank di Perancis menguasai 60% daripada jumlah deposit simpanan, sektor koperasi di Jerman menguasai 60% pasaran kredit di negara itu dan di Belgium, koperasi farmasi menguasai 19.5% pasaran.

Dari segi keanggotaan koperasi, sebanyak 40% daripada jumlah penduduk Kanada terlibat dalam gerakan koperasi, 25% penduduk Jerman dan 25% penduduk Amerika Syarikat adalah anggota koperasi manakala di Jepun, satu daripada setiap tiga keluarga adalah anggota koperasi. Koperasi telah menyumbang hampir 4 juta pekerjaan di Perancis, 440,000 pekerjaan di Jerman, 1 juta pekerjaan kepada penduduk Itali dan 155,000 pekerjaan di Kanada.

Di negara seperti Kemboja, India, Indonesia, Nepal, Filipina, Sri Lanka dan Vietnam, koperasi berjaya menyediakan peluang pekerjaan kepada golongan miskin dan menjadi agen pertumbuhan ekonomi. Koperasi di Vietnam telah menyumbang 8.6% kepada keluaran negaranya dalam tahun 2007. Di India, sektor koperasi telah memberi pekerjaan kepada 32.9% penduduk yang bekerja dalam tahun 1997.

Sumber: ICA



Lagu Kecemerlangan Koperasi

Tubuhnya mekar tersurat sudah
Pencetus amanah terbitan bangsa
Jatuh bangun generasi bertuah
Menongkah arus cabaran dunia

Ekonomi mapan milik semua
Kecil dan besar hendak berjaya
Semangat kental tak pernah padam
Diasuh dibimbing siang dan malam

(chorus)

Koperasi seiring aspirasi negara
Matlamat terpuji meliputi segala
Segenap insan sedia terbela
Menggarap kejayaan di bumi Malaysia

Tingkatkan perkhidmatan untuk berjaya
Terapkan nilai selaras dasar semasa
Prinsip dan falsafah koperasi difahami
Itulah kunci kecemerlangan koperasi



MAKLUMAT UMUM

Enterpris Kecil dan Sederhana (EKS)

Definisi		
	Perkilangan, perkhidmatan berkaitan perkilangan dan industri asas tani	Perkhidmatan, Pertanian Asas dan Teknologi Maklumat & Komunikasi (ICT)
Enterpris Mikro	Nilai jualan tahunan kurang daripada RM250,000 atau pekerja sepenuh masa kurang daripada 5 orang	Nilai jualan tahunan kurang daripada RM200,000 atau pekerja sepenuh masa kurang daripada 5 orang
Enterpris Kecil	Nilai jualan tahunan antara RM250,000 dan kurang daripada RM10 juta atau pekerja sepenuh masa antara 5 dan 50 orang	Nilai jualan tahunan antara RM200,000 dan kurang daripada RM1 juta atau pekerja sepenuh masa antara 5 dan 19 orang
Enterpris Sederhana	Nilai jualan tahunan antara RM10 juta dan RM25 juta atau pekerja sepenuh masa antara 51 dan 150 orang	Nilai jualan tahunan antara RM1 juta dan RM5 juta atau pekerja sepenuh masa antara 20 dan 50 orang

Sumber: SMECorp Malaysia

Banci Pertubuhan dan Enterpris Tahun 2005 oleh Bank Negara Malaysia menunjukkan bahawa **99.2%** pertubuhan perniagaan ialah perusahaan kecil dan sederhana

Sumber: Bank Negara Malaysia

Jumlah Syarikat Tempatan dan Perniagaan pada 2007

Syarikat Tempatan	Perniagaan
805,910	3,568,095

Sumber : SSM

Aktiviti Enterpris Kecil dan Sederhana (EKS) dalam Sektor Perkhidmatan

- Perdagangan pengedaran - jualan borong, peruncitan, restoran dan pengedaran kenderaan bermotor
- Pendidikan dan latihan – pengurusan sumber manusia, ICT, perancangan perniagaan, peningkatan produktiviti dan asas pengurusan kewangan
- Perkhidmatan profesional dan perniagaan
- Outsourcing dan shared services
- Pelancongan
- Pembinaan
- ICT – kejuruteraan perisian dan pembangunan aplikasi perisian

Sumber : Industrial Master Plan 3

Liberalisasi Sektor Perkhidmatan

Services sub-sectors for liberalisation

Computer and Related Services

1. Consultancy services related to the installation of computer hardware (CPC 841).
2. Software implementation services - systems and software consulting services; systems analysis services; systems design services; programming services and systems maintenance services (CPC 842).
3. Data processing services - input preparation services; data processing and tabulation services; time sharing services and other data processing services (CPC 843).
4. Data base services (CPC 844).
5. Maintenance and Repair Services of Computers (CPC 845).
6. Other services - data preparation services; training services; data recovery services; and development of creative content (CPC 849).



Health and Social Services

7. All veterinary services (CPC 9320).
8. Welfare services delivered through residential institutions to old person and the handicapped (CPC 93311).
9. Welfare services delivered through residential institutions to children (CPC 93312).
10. Child day-care services including day-care services for the handicapped (CPC 93321).
11. Vocational rehabilitation services for handicapped (CPC 93324).



Tourism Services

12. Theme Park (CPC 96194).
13. Convention and Exhibition Centre (seating capacity of above 5,000) (CPC 87909).
14. Travel Agencies and Tour Operators Services (For inbound travel only) (CPC 7471).
15. Hotel and Restaurant services (for 4 and 5 star hotels only) (CPC 64110 and CPC 64199).
16. Food Serving Services (for services provided in 4 and 5 star hotels only) (CPC 642).
17. Beverage Serving Services for consumption on the premises (for services provided in 4 and 5 star hotels only) (CPC 643).

Transport Services

18. Class C Freight Transportation (Private Carrier License - to transport own goods) (CPC 7123).

Sporting and other recreational services

19. Sporting Services (CPC 9641). (Sports event promotion and organisation services)



Business Services

20. Regional Distribution Centre (CPC 87909).
21. International Procurement Centre (CPC 87909).
22. Technical Testing and Analysis Services - composition and purity testing and analysis services, testing and analysis services of physical properties, testing and analysis services of integrated mechanical and electrical systems, and technical inspection services (CPC 8676).
23. Management Consulting Services - general, financial (excluding business tax), marketing, human resources, production and public relations services (CPC 8650).

Rental/Leasing Services without Operators

24. Rental/Leasing services of ships that excludes cabotage and offshore trades (CPC 83103).
25. Rental of cargo vessels without crew (Bareboat Charter) for international shipping (CPC 83103).

Supporting and Auxiliary Transport Services

26. Maritime Agency services (CPC 7454).
27. Vessel salvage and refloating services (CPC 7454).



Sumber: Malaysian Industrial Development Authority (<http://www.mida.gov.my/>)

April 22, 2009

“ In the new business environment, there are many uncertainties. Companies need the agility to adapt, and the insight and skills to take advantage of market access opportunities before competitors. Indeed, globalisation and new technologies will accelerate changes required in business models, industrial structures, and employee competencies. Knowledge has become a key driver of economic growth and development internationally. But innovation will provide the tipping point. ”

Petikan ucapan YAB Perdana Menteri,
Dato' Sri Mohd Najib Bin Tun Haji Abdul Razak
di Majlis Perasmian SMIDEX 2010
pada 01.06.2010 di KLCC



Kementerian Perdagangan Dalam Negeri, Koperasi dan Kepenggunaan

No.13, Persiaran Perdana, Presint 2

62623 Putrajaya, Malaysia

Tel: 03 8882 5500

Faks: 03 8882 5762

Laman Web: www.kpdnkk.gov.my



Suruhanjaya Koperasi Malaysia

Tingkat 10-15, 17-19

100 Putra Place, 100 Jalan Putra

50350 Kuala Lumpur

Tel: 03 4047 4000

Faks: 03 4047 4100

Laman Web: www.skm.gov.my

